

PROJECT OVERVIEW

PANELIX

Платформа синтетических маркетинговых исследований
с полным циклом: от идеи до выгодных решений

Контекст

- **Проблема рынка:** классические маркетинговые интервью и опросы медленные, дорогие и плохо масштабируются.
- **Решение PANELIX:** синтетическая панель респондентов, автоматизированный AI-опрос и глубокая аналитика ответов синтетических респондентов за минуты.
- **Ценность для бизнеса:** можно быстро проверить гипотезу, сообщение, концепт или продукт до запуска дорогих полевых исследований.
- **Целевая аудитория:** продуктовые команды, маркетологи, предприниматели и CEO, политики, PR и стартаперы.

Что уже умеет платформа

Ключевые возможности

- настройка **аудитории** и параметров исследования
- **генерация** профилей и опрос респондентов
- **анализ** и оценка ответов
- **сегментация** аудитории
- **дашборд** исследования
- **чат** с профилями и AI-экспертами

Настройка исследования

Вопрос-стимул ?

Какую концепцию или креативный элемент вы хотите протестировать сегодня?

Вы продолжите пользоваться бесплатным банком, если перед каждым входом нужно будет смотреть 5-секундный рекламный ролик?

дополнительные инструкции ?

Например: все респонденты должны иметь опыт в ИТ; отвечай только на русском языке...

Настройка аудитории ?

Сгенерировать аудиторию

Определите параметры сегментации вашей синтетической аудитории. Выберите из предложенных или добавьте свои.

Пол

Мужчины × Женщины × Добавить вручную...

Возраст

18-25 × 35-45 × Добавить вручную...

+ 25-35 + 45+ + Подростки + Пенсионеры

География

РФ × Города-миллионники × Добавить вручную...

+ Мир + Москва и МО + СНГ

Доход

Высокий × Добавить вручную...

+ Низкий + Средний + от 200к руб/мес

Как это работает?

01

Формулировка задачи

Пользователь задаёт идею, гипотезу или рыночный контекст исследования.



02

Настройка аудитории

Задаются сегменты, параметры респондентов и сценарий эксперимента.



03

AI-опрос и анализ

Платформа проводит опрос, выявляет паттерны и сегментирует ответы.

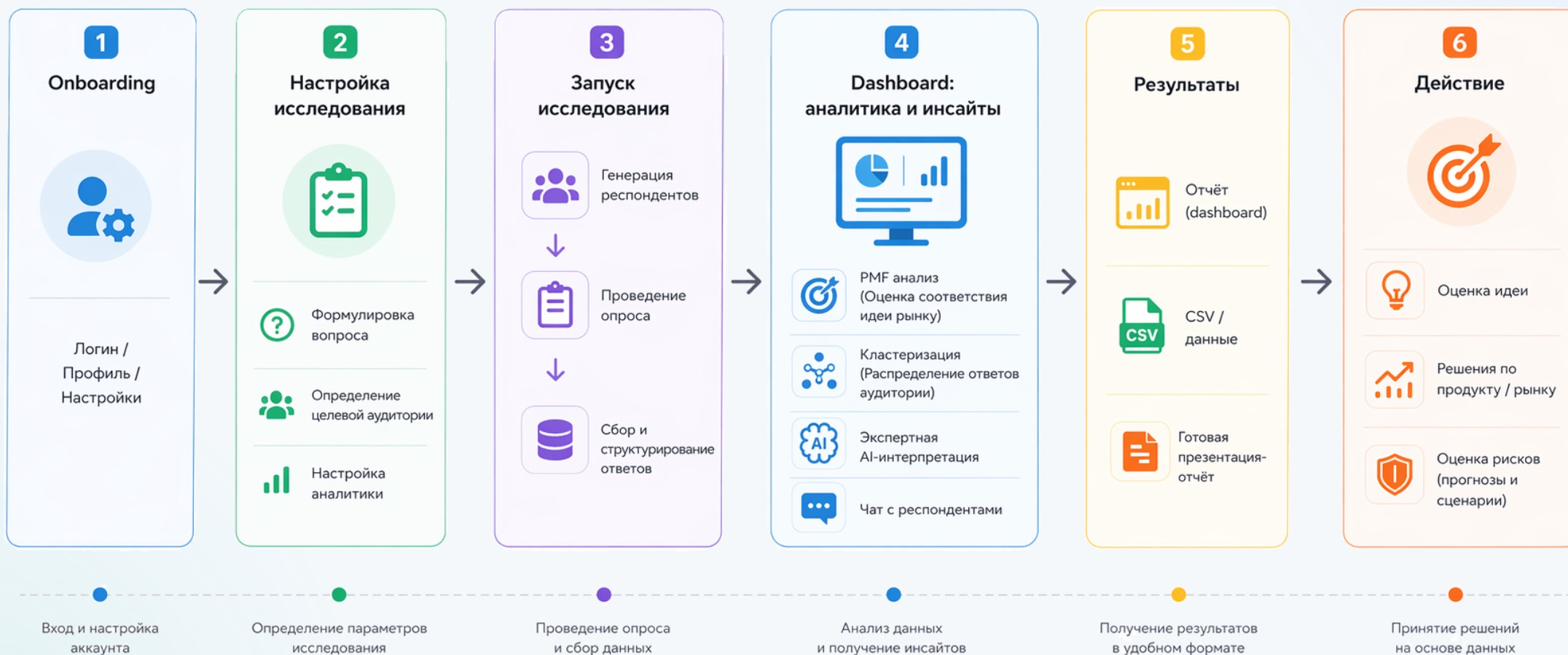


04

Отчёт и выводы

Пользователь получает дашборд, AI-аналитику и выводы для принятия решений.

Путь пользователя



Результаты исследования

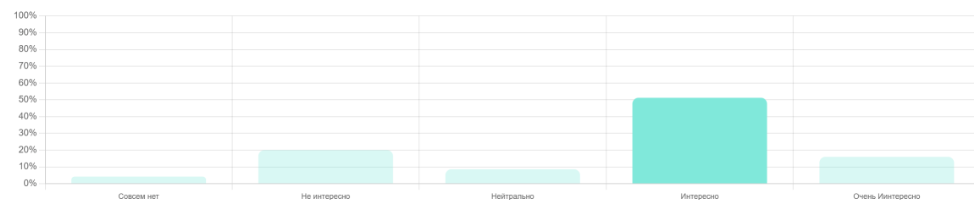
Семантический анализ ответов

- Semantic Similarity Rating (SSR)
- Product Market Fit (PMF)
- Ответы респондентов распределяются по шкале Лайкерта на основе семантической близости

ВСЕГО РЕСПОНДЕНТОВ
60
✓ +100% выполнено

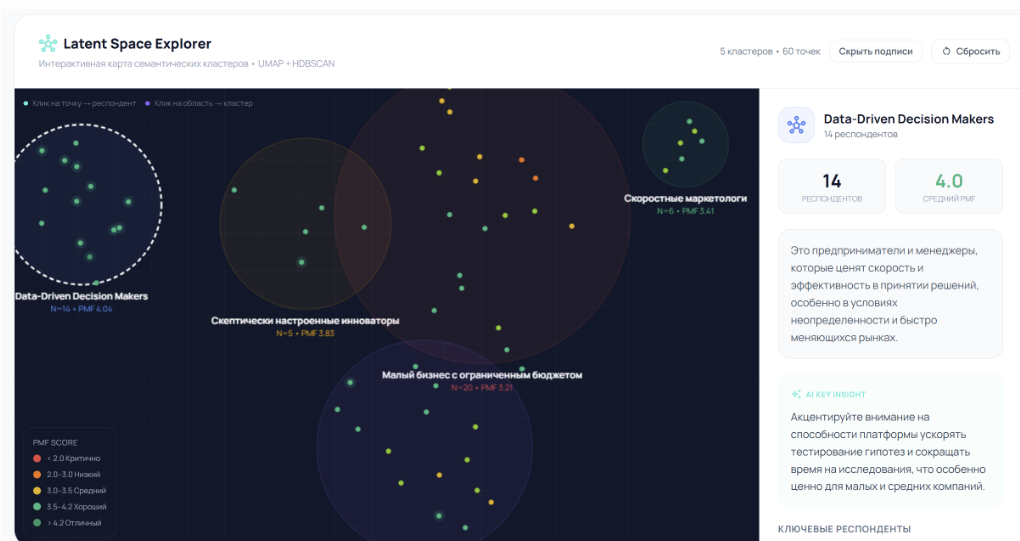
СРЕДНИЙ БАЛЛ PMF
3.5 / 5
✓ Расчитано на основе SSR

PMF Распределение
Агрегированное распределение ответов по шкале Likert



Кластеризация ответов

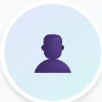
- Объединение схожих по смыслу ответов
- Наглядная сегментация аудитории
- Интерактивная карта пространства ответов



Чат с респондентами

- LLM отвечает от лица респондента
- Можно уточнять мотивацию, барьеры и сценарии выбора

Контекст # 1



35-45 лет

2.2

PMF SCORE

Временно...

КЛАСТЕР

65
«Нет, я не буду продолжать пользоваться бесплатным банком, если придется смотреть рекламный ролик каждый раз. Мое время слишком ценно, и я привыкла к премиальному сервису без лишних неудобств. Лучше за»

ИНСАЙТ КЛАСТЕРА
Предложите премиум-тариф без рекламы для клиентов, которые ценят свое время и готовы платить за удобство.

Empathy Chat

Имитация глубинного интервью. LLM в роли респондента.

Привет! Я здесь. Готов ответить на вопросы о моем мнении: «Нет, я не буду продолжать пользоваться бесплатным банком, если придется смотреть рекламный ролик каждый раз. Мое время слишком ценно, и я привыкла к премиальному сервису без лишних неудобств. Лучше за»

А если за просмотр рекламы, вам в личном кабинете будут начисляться виртуальные баллы, которые можно тратить на категории кешбека?

Нет, я все равно не буду смотреть рекламу. Мое время стоит больше, чем какие-то виртуальные баллы. Я предпочитаю платить за качественный сервис, чем тратить минуты на рекламу.

Спросите что-нибудь у этого пользователя...

AI-экспертиза

- LLM получает **контекст** исследования
- Пользователь выбирает **роль** эксперта
- Эксперт **отвечает** на вопросы пользователя

Как продакт-менеджер, предложи 3 фишки для повышения PMF.

AI

Как ~~★~~Продакт-менеджер, предлагаю 3 фишки для повышения PMF:

1. Adaptive Ad Frequency (Адаптивная частота рекламы)
- Первые 5 входов в месяц - без рекламы
- Далее - реклама раз в 3 входа для бесплатных пользователей
- Премиум-тариф: реклама отключена полностью
- PMF impact: +0.8 балла (снижение раздражения от частой рекламы)

2. Value Exchange Marketplace (Маркетплейс обмена)
- Вместо обязательной рекламы - выбор:
- Посмотреть 5-секундный ролик
- Выполнить микро-задание (опрос, реферал)
- Оплатить микро-тариф (0.10\$)
- Пользователи чувствуют контроль над компромиссом
- PMF impact: +1.2 балла (персонализация опыта)

3. Premium Micro-Tier (Микро-премиум)
- Тариф "Без рекламы на неделю" за 0.50\$
- Одноразовая покупка через встроенную оплату

Спросите что-нибудь о данных...

Roadmap

СЕЙЧАС

Стабилизировать core

- Усилить авторизацию, личный кабинет и UX-связность
- Подготовить ofertу и пользовательские политики
- Определить итоговый формат отчёта
- Подготовить платёжный контур



ДАЛЕЕ

Повысить доверие

- Собрать достоверные данные маркетинговых исследований
- Сравнить результаты с живыми исследованиями
- Описать и опубликовать подход к синтетическим экспериментам



ЗАТЕМ

Расширить режимы

- **A/B-тестирование:** сравнение концепций на одной панели
- **Мультимодальность:** изображения, лендинги, презентации, видео
- **Гибридные исследования:** генерация на основе данных CRM
- **RAG-аналитика:** использование внешнего контекста и пользовательских данных